

Словарь

ТЕРМИНЫ В INSTAGRAM

А

Аватар — фото вашего профиля.

Оно должно быть “говорящим” - т.е. максимально раскрывать суть вашего аккаунта.

Допускается публикация логотипа компании (понятного и читаемого).

Автопостинг — сервис отложенного автоматического постинга по указанному вами расписанию.

Позволяет вам “залить” подготовленный контент на длительное время вперед и не беспокоится о регулярности выхода постов по определенному вами графику.

Аккаунт/профиль — базовая единица Инстаграм для постинга фото и видео.

Страница может быть личной, компании или рекламной.

Б

База — список аккаунтов для фильтрации подписчиков и дальнейшей работы с ними по технике массфоловинга.

Бан — временная блокировка или удаление вашего аккаунта в Инстаграм за нарушение правил использования данной социальной сети.

Бизнес-аккаунт — аккаунт, переведенный из личного в профиль компании. Имеет ряд дополнительных функций: статистика постов, продвижение постов, кнопки связи.

Через них вам можно позвонить, написать e-mail или sms прямо из Instagram, а также посмотреть карту по какому адресу находится компания.

Блогер/лидер мнений — личность в Инстаграм, пользующаяся авторитетом у определенной аудитории.

Это влиятельная персона служит для них примером («ролевой моделью»), а также формирует их потребительские предпочтения и мнение.

Личная рекомендация от авторитетного человека — одна из сильнейших мотиваций для покупок.

Блокировка — временное ограничение некоторого функционала в связи с нарушением лимитов действий, установленных в Инстаграм.

Ограничения могут быть на такие действия как: лайки, подписка, комментарии другим пользователям.

Действует обычно 2-3 дня.

Боты — зарегистрированные автоматически аккаунты, которые чаще всего используются для увеличения визуального числа подписчиков.

Обычно не имеют даже аватара.

В

Виджет Инстаграм — небольшой независимый программный модуль, установленный на ваш сайт и позволяющий сразу подписаться на ваш аккаунт.

Вирусный контент — быстро распространяющийся между пользователями сети контент.

Обычно это что-то заметное, забавное, полезное или сенсационное.

То, о чем хочется рассказать друзьям.



Словарь

ТЕРМИНЫ В INSTAGRAM

Г

Геолокация — точка с указанием местонахождения. В Инстаграм можно выбрать предложенную системой точку или создать свою через Facebook.

Гостевой пост — пост, написанный для вашего аккаунта экспертом или другим приглашенным автором.

Это возможность получить уникальный интересный контент.

Д

Директ — личные сообщения в Инстаграм, с возможностью отправки фото и видео одному пользователю или группе пользователей.

Такие публикации не отображаются в поиске, ленте новостей или профиле. Эффективный способ общения с вашими подписчиками, а также с пользователями, которые еще не подписаны на вас.

Донор — аккаунт конкурента, близкий по теме или по интересам целевой аудитории (ЦА), базу которого можно использовать для массфолловинга и масслайкинга.

З

Закрытый (приватный) аккаунт — аккаунт доступный для просмотра только подписчикам, а остальные могут подать заявки на подписку для рассмотрения своих кандидатур владельцем аккаунта.

Для коммерческих аккаунтов закрытый аккаунт использовать не рекомендуется.

И

Истории (Stories) — функция для быстрого обмена фото и видео о повседневной жизни. Позволяет создавать фото продолжительностью трансляции в 3 сек., и видео на 15 сек. Этот формат находится в ленте всего 24 часа, а затем исчезает.

Дает возможность делиться теми материалами, которые вы бы не выложили в основную ленту.

Истории: Актуальное — специальная выноска на вашей странице перед постами, где вы можете сохранять свои лучшие Истории и разделять их по категориям. Посмотреть актуальные истории может любой, кто зашел на вашу страницу.

К

Капча — компьютерный тест для определения кем является пользователь системы: человеком или компьютером. Возникает при сомнениях алгоритма Инстаграм в естественности ваших действий в аккаунте. В этом случае нужно подтвердить свой аккаунт с помощью введения указанного кода в предложенную форму

Квест — игровой способ привлечения внимания аудитории.

Для его создания используется несколько Instagram-аккаунтов с размещёнными в них фотографиями.

Игрок перемещается между аккаунтами при помощи стандартных отметок-тегов.

Ключевое слово — запросы, которые вводят пользователи в строку поиска для нахождения интересующих их тем.

Поиск в Инстаграм работает по хештегам, точкам геолокации, логину



Словарь

ТЕРМИНЫ В INSTAGRAM

Контент — информационное наполнение вашего аккаунта в виде постов.

Посты бывают в виде текста, фото, видео. В данном случае - это страничка Инстаграм. Важно и нужно создавать свой собственный уникальный (отличный от других) контент, отвечающий интересам и запросам вашей целевой аудитории.

Контент - маркетинг — это технология создания востребованного, вовлекающего контента для своей целевой аудитории (ЦА), в задачи которой входит ее образование, побуждение к целевым действиям (подписаться, скачать, купить) и создание лояльности к вам и вашему бренду.

Благодаря Контент-маркетингу вы можете создать доверие и авторитет, как к себе, так и к своей компании, решая проблемы потребителя.

Контент - план — план по выходу ваших постов в Инстаграм.

Должен содержать в себе разные виды контента: информационный, развлекательный, продающий.

Помогает распределить ваши материалы по дням, по времени выхода постов и таким образом убрать хаос и высвободить для вас время.

Коэффициент активности аудитории — определяет уровень активности аудитории аккаунта по лайкам посту.

Рассчитывается, как $(\text{количество лайков} * 100 / \text{количество подписчиков})$.

Используется для оценки собственной работы и выбора аккаунтов для размещения рекламы.

Коэффициент активности аудитории — определяет уровень вовлеченности аудитории аккаунта по комментариям под постами. Рассчитывается, как $(\text{количество комментариев} * 100 / \text{количество подписчиков})$.

Используется для оценки собственной работы и выбора аккаунтов для размещения рекламы.

Кросс продажи — продажа дополнительных и сопутствующих товаров и/или услуг к уже заказанному товару. Позволяет увеличить частоту покупок подписчиков.

Л

Лайк - действие пользователя путем нажатия на кнопку «сердечко», что означает, что ваш пост ему нравится.

Лимиты Инстаграм — ограничения Инстаграм на методы взаимодействия в сети: лайки, комментарии, подписки, отписки.

Согласно правилам Инстаграм можно делать определенное количество действий в час и сутки.

Также лимиты существуют в отношении «поисковых запросов». Т.е., от имени каждого аккаунта согласно правилам Инстаграм можно делать только определенное количество действий в час и сутки. Лимиты указаны в документации для разработчиков на сайте Инстаграм.

Логин (username) — имя пользователя в Инстаграм, название его аккаунта, уникальный идентификатор, по которому его можно найти.

Пишется через @.

Рекомендуется использовать простое, хорошо запоминающееся, короткое название, ассоциирующееся с вашим бизнесом или с вами.



Словарь

ТЕРМИНЫ В INSTAGRAM

М

Масслайкинг — техника привлечения новых подписчиков с помощью массового лайкинга их постов и ожидания реакции в виде «обратной» подписки на ваш аккаунт. Бывает ручной и автоматизированный (с помощью специальных сервисов). Для максимальной конверсии в «обратную» подписку важно правильно выбрать свою аудиторию. А для безопасности аккаунта — соблюдать лимиты действий в Инстаграм.

Массфолловинг — техника привлечения новых подписчиков с помощью массовой подписки на них и ожидания их реакции в виде «обратной» подписки на ваш аккаунт. Бывает ручная и автоматизированная (с помощью специальных сервисов). Для максимальной конверсии в «обратную» подписку важно правильно выбрать свою аудиторию. А для безопасности аккаунта — соблюдать лимиты действий в Инстаграм.

Медиа-план — документ, регламентирующий сроки проведения рекламной кампании, используемые каналы, основные настройки и форматы размещения рекламы. Содержит также финансовую информацию (скидки и стоимость размещения) и прогнозируемый результат. Медиа-план разрабатывается исходя из целей рекламной кампании, анализа рынка, данных о целевой аудитории и маркетинговой ситуации компании в целом.

Меншион (mentions) — упоминание в комментариях того или иного пользователя с помощью указания его логина через @. Используется для ответов пользователям Инстаграм, чтобы человек смог увидеть ответ у себя в уведомлениях. Если ответ будет без меншиона — пользователь его не сможет увидеть.

Мини-лидеры мнений — обычные пользователи Инстаграм с базой подписчиков от 500 до 5000 человек, зарегистрированные на биржах рекламы и размещающие у себя рекламные объявления. Используются чаще всего для массового рекламного посева.

Модерация аккаунта — оперативные ответы на комментарии под постами, запросы в Директ, а также чистка аккаунта от спам-комментариев. Помогает активному взаимодействию аудитории и усилению ее лояльности.

Мультиссылка — активная ссылка в описании вашего профиля, которая ведет на промежуточную страницу с активными кнопками на один или несколько ваших сайтов, на кнопки для связи через мессенджеры, на ссылки перехода на YouTube и другие социальные сети. Также на этой промежуточной странице можно добавить обычно дополнительный текст, фото и видео. Может выглядеть в итоге как мини-лендинг.

Н

Направляемый трафик — привлечение аудитории к вам в аккаунт за счет специальных действий по продвижению: массфолловинга, конкурсных активностей, прямой рекламы в Инстаграм (у блогеров и в пабликах), через другие соцсети и ваш сайт.

О

Обмены — возможность обмена действиями «ты мне лайк — я тебе лайк», «ты на меня подписался — я на тебя подписался». Также используются для увеличения визуального числа подписчиков, но не дают продаж.



Словарь

ТЕРМИНЫ В INSTAGRAM

Органический трафик — привлечение аудитории к вам в аккаунт за счет индексации поиска, попадания в раздел «Рекомендуемого», через поисковики Яндекс и Google, через уведомления о действиях подписанных на ваш аккаунт людей, через интересный («вирусный») контент, который начинают репостить.

Отметка на фото — возможность отмечать прямо на фото с помощью тегов людей или аккаунты. Ставить отметку могут только создатели постов. Тег является активным и ведет на аккаунт отмеченного профиля.

Офферы — реальные аккаунты людей, которые готовы подписаться на вас за деньги. Также используются для увеличения визуального числа подписчиков, но не дают продаж. Найти офферы можно на специальных биржах.

П

Пабрики — тематический аккаунт с ежедневной публикацией новостей на заявленную тему, созданный с целью привлечения рекламодателей и размещения рекламы среди основного контента. Основная их ценность — это база подписчиков. Обычно начинают продажу рекламы, набрав 20 000 подписчиков. Рекламный блок публикуется на 24 часа, а потом удаляется.

Посев рекламы — массовое размещение рекламы через биржи в аккаунтах обычных людей и мини-лидеров мнений. Позволяет за небольшой бюджет получить широкий охват с высокой степенью вовлечения конечного потребителя.

Пост — базовая единица контента.

Включает в себя фото/видео/иллюстрацию, текст с описанием и набор хэштегов.

Продающий пост — рекламный пост с конкретным коммерческим предложением, основная задача которого донести до пользователя информацию о товаре или услуге и мотивировать к совершению целевого действия.

Прокси — виртуальный адрес (IP) устройства для приема и передачи информации в Инстаграм. Используется при работе с сервисами автоматизации, если с одного устройства передается информация от нескольких подключенных аккаунтов. Во многих сервисах предлагаются внутренние прокси, но в некоторых вам придется покупать их самостоятельно для своих аккаунтов. Идеальный вариант — на каждый аккаунт свой прокси.

Проявленные интересы — сообщения от ваших клиентов в комментариях, мессенджерах, звонках по вашему предложению. Учитываются по каждому каналу и используются в аналитике для оценки эффективности построения прогнозов продаж.

Р

Рекламные биржи — автоматизированный сервис размещения рекламы у блогеров и в тематических рекламных пабликах. Позволяет существенно экономить время при общении с блогерами, автоматически оплачивать выполненный заказ и отслеживать статистику. Исполнителей можно выбирать через фильтры по полу, возрасту, числу подписчиков, интересам и территориям.

Регламент публикаций — определение наилучшего времени для постинга в вашем аккаунте. Постинг должен идти регулярно в выбранном режиме. В это время ваша ЦА выявляет максимальную активность.



Словарь

ТЕРМИНЫ В INSTAGRAM

Рекомендуемые аккаунты — похожие по теме профили, которые алгоритм Инстаграм предлагает вам при подписке на какой-либо аккаунт, рассчитывая, что вы тоже можете захотеть на них подписаться.

Репост — копирование поста (фото и текста) из одного аккаунта в другой. Можно сделать с помощью скриншота и copy/paste текста или с помощью специального приложения для репостов. Очень часто репост используется как обязательное условие в конкурсах, проводимых в Инстаграм.

С

Селфи (англ. selfie, от «self» — сам, себя) — фото-автопортрет, созданный с помощью зеркала или монопода. Выполняется чаще всего с расстояния вытянутой руки, держащей телефон, а изображение на фото имеет характерный ракурс и композицию - под углом, чуть выше или ниже головы.

Сетевой статус — указание на нахождение пользователя онлайн или оффлайн, а также как давно последний раз был в сети.

Синемаграфия («живые» фотографии) — статичный кадр, в котором в повторяющемся движении находится только какая-то его часть. Обычно представлены в GIF формате и используются для привлечения внимания в постах.

Сохранённое — раздел в Инстаграм, куда пользователь может сохранять понравившиеся посты, а также разделять их на подборки.

Стоп-слова — слова, которые используются для исключения коммерческих профилей при фильтрации базы. Стоп-слова ищутся в описаниях профилей.

Т

Таргетированная реклама — официальная реклама в Истаграм с возможностью выбора аудитории по возрасту, территории, интересам, устройствам. Использует данные привязанных к Facebook аккаунтов Инстаграм. Предлагает несколько форматов активных кнопок для различных целей: перехода на сайт, скачивания приложения и просмотра видео.

Токен — временное разрешение (ключ-код), которое Инстаграм создает на основе логина и пароля пользователя для программы, которая работает с вашим аккаунтом (чтобы не раскрывать ей ваши данные). По каждому разрешению можно осуществить только определенное количество действий в час и день, а также они имеют недолговременный период действий и их надо обновлять.

Ф

Фильтрация базы — для выбора максимально соответствующих вашей целевой аудитории аккаунтов фильтрация базы может идти по геолокациям, тематическим хэштегам, количеству подписчиков и подписок, активности аккаунта, активности постинга, количеству постов, наличию аватарки, языку в описании профиля, наличию ссылки и телефона, приватности аккаунта, наличию стоп-слов в описании.

Фолловер — пользователь Инстаграм, который подписался на ваш аккаунт и следит за вашими новыми постами у себя в ленте новостей. Основная задача любого аккаунта — привлечь пользователя, чтобы он захотел подписаться.



Словарь

ТЕРМИНЫ В INSTAGRAM

Х

Хэштег — тематическая метка в виде слова или написанной слитно фразы/словосочетания, которым предшествует символ #решетки. Позволяет отмеченным постам участвовать в поиске Инстаграм и привлекать новых подписчиков. А также используется для навигации по аккаунту и при запуске конкурсных активностей для выявления созданного участниками контента. Хэштеги окрашены в синий цвет и кликабельны. Нажав на выбранный хэштег, пользователь может увидеть все посты, которые его содержат.

Ц

Целевая аудитория — группа людей, объединенная схожими признаками, которой вы предлагаете свой товар. Главное свойство целевой аудитории с точки зрения рекламы — то, что именно эти люди с большей вероятностью купят ваш продукт. Это отправная точка для понимания вашей контент-стратегии и стратегии привлечения подписчиков.

Э

Эмодзи — графические символы в виде разнообразных смайликов, которые можно использовать в описании аккаунта, текстах и хэштегах. Придают тексту дополнительные эмоции, а также позволяют его разбить на удобно читаемые блоки.

А

API — платформа - (часть программного кода) для обмена данными с Инстаграм. Используется разработчиками для создания приложений по работе с Инстаграм. Документация официального API доступна в разделе для разработчиков на сайте Инстаграм и определяет лимиты на количество взаимодействий и поисковых запросов.

В

Boomerang — простое повторяющееся вперед-назад короткое видео, которое создано из 10 фото, отснятых за 1 секунду. Такое видео можно сделать для постов и Историй с помощью специальной встроенной функции.

Г

Giveaway (конкурсы, розыгрыши) — техника привлечения новых подписчиков и усиления лояльности своей основной подписной базы. За возможность выиграть указанный вами приз участники должны сделать определенные действия, направленные на рекламу вашего аккаунта. Самый простой и известный способ проведения конкурса — сделать репост из вашего аккаунта и в тексте указать название и ваш хэштег. Проходит от 3 до 5 дней обычно.

И

ID аккаунта — цифровой идентификатор страницы пользователя.

К

KPI (Key Performance Indicators) — ключевые показатели эффективности ваших действий в Инстаграм, используемые для измерения поставленных перед компанией целей. Это могут быть такие показатели как: количество репостов, количество отзывов с упоминанием вашей компании/продукта, число подписчиков, уровень активности и вовлеченности, проявленные интересы, заявки, оплаченные заказы.



Словарь

ТЕРМИНЫ В INSTAGRAM

L

Live — прямые эфиры в Instagram, которые делаются из раздела Stories. Эфир может длиться до 1 часа и затем вы его можете сохранить в ленте Stories, для тех кто не успел присоединиться. Через 24 часа запись удаляется.

Look-a-Like — метод таргетированной рекламы, который позволяет найти аудиторию, похожую по многим характеристикам на уже существующих клиентов вашей компании.

Loop giveaway (круговой розыгрыш) — конкурс от нескольких инстаграм-аккаунтов, которые размещают у себя в лентах одинаковое фото и описание розыгрыша. В тексте каждый соорганизатор указывает ссылку на следующего, таким образом, чтобы участник перешел по каждой такой ссылке, сделав круг по всем и вернулся на изначальный пост.

От участников требуется только поставить лайк и подписаться на всех организаторов без репостов.

Победитель определяется случайным образом из всех, кто выполнил условия. А призы отдаются одному победителю, либо делятся среди тройки выигравших.

По сути, это отличный инструмент обмена подписчиками между организаторами конкурса.

N

Newsjacking — использование актуальных трендовых новостей в своих целях для привлечения внимания аудитории. Это ситуационный контент, часто вирусного действия. Важно при использовании этого метода быстро реагировать на актуальную новость, а также использовать интересный креатив, соответствующий вашему стилю и концепции.

P

Push уведомления — сообщения о действиях пользователей по отношению к вашему аккаунту, которые появляются поверх запущенных программ. Такое push-уведомление содержит и кнопку перехода в самоприложение.

S

SFS («shout out for shout out») — техника привлечения новых подписчиков. Вариант “дружеского пиара” в чужих аккаунтах за возможное ответное упоминание в вашем.

Задача участников SFS — выбрать и разместить у себя фото из вашего аккаунта, написать несколько слов о вас и поставить упоминание вашего аккаунта с помощью @. Вы, как организатор SFS, выбираете в ответ один или несколько интересных аккаунтов для рассказа у себя на странице.

Shopping Tag (Шопинг-тэг) — отметка на фото в посте, которая позволяет напрямую перейти в карточку товара на вашем сайте. В данный момент доступна только в ряде стран. В России в данный момент можно воспользоваться похожей функцией через дополнительные сервисы.

Storytelling — метод донесения информации, который использует истории на основе личного опыта компании или клиента компании. Такие истории более выразительны, увлекательны и легче ассоциируются с опытом слушателя/читателя. Они лучше запоминаются и сильнее оказывают воздействие на поведенческие факторы человека.



Словарь

ТЕРМИНЫ В INSTAGRAM

Stop Motion (кукольная анимация) — специальная функция в разделе Историй, которая позволяет создавать короткие видео с мультипликационным эффектом. Для этого используется покадровая фото съемка, которая затем соединяется в видео.

Так же называется отдельное направление для видеоконтента.

SuperZoom — функция для Историй, которая позволяет автоматически приближать объект в трехкратном увеличении.

Т

Tone of voice (тональность общения) — стиль, манера общения с вашими клиентами на вашей странице. Вы можете общаться в стиле близких друзей и от первого лица, а можете выбрать более официальную манеру.

U

UGC (User generation content) — контент, создаваемый самими пользователями на основе использования вашего продукта или услуги. Это важная составляющая продвижения и наполнения контентом вашего аккаунта, способствующая повышению доверия аудитории к компании и увеличению активности пользователей.

Utm-метка — способ передачи в систему аналитики информации о трафике в Инстаграм.

W

Whatsapp, Viber, Telegram — основные мессенджеры, которые используются для общения с клиентами из Инстаграм. Позволяют собирать контакты ваших подписчиков в базу CRM.



photo_by_lada